



Tohum Otizm Vakfı ve Starbucks'dan otizmde erken tanı ve eğitimin önemine dikkat çeken kampanya: '**Ben Büyüyünce**'

Tohum Otizm Vakfı ve Starbucks, Dünya Otizm Farkındalık Ayı olan Nisan ayı boyunca sürecektir bir kampanya başlatıyor.

Otizm konusunda farkındalığı artıracak ve otizmin belirtilerine dikkat çekecek olan '**Ben Büyüyünce**' kampanyasının aynı isimli şarkısını Poyraz Karayel dizisinin başrol oyuncularını seslendirerek kampanyaya destek oldular.

Kampanya boyunca www.benbuyuyunce.com web sitesi üzerinden otizmde erken tanı ve eğitimin önemine ilişkin bilgiler paylaşılacak. "**Ben Büyüyünce**" kampanyası ile birçok otizimli çocuk erken tanı alabilecek ve eğitim ile topluma kazandırılacaktır.

Sosyal medyada ise [#benbuyuyunce](https://www.instagram.com/benbuyuyunce) etiketiyle yapılacak paylaşımlarla kampanyanın geniş kitlelere ulaşması ve toplumun otizm konusunda bilinçlendirilmesi sağlanacak.

Tohum Otizm Vakfı ve Starbucks toplumda otizm konusunda farkındalığı artırmak için 2009 yılından bu yana devam eden işbirliğini '**Ben Büyüyünce**' adını verdikleri yeni bir kampanyayla sürdürüyor.

Kampanya ile herkes otizimli çocukların geleceğine umut olmak ve sosyal hayata kazandırılmalarını sağlamak amacıyla otizimli çocukların 'güneşi olmaya' davet ediliyor.

Proje için özel olarak hayata geçirilen benbuyuyunce.com web sitesi üzerinden otizm, otizmin belirtileri ve otizimli çocukların eğitimi hakkında bilgiler verilirken; erken tanı ve eğitim sayesinde gerçekleşen başarı hikâyeleri de paylaşılıyor.

Poyraz Karayel oyuncularından '**Ben Büyüyünce**' şarkısı

Proje için özel olarak bestelenen '**Ben Büyüyünce**' adlı şarkıyı, sevilen dizi Poyraz Karayel'in oyuncularından İlker Kaleli, Mustafa Alabora, Müge Akyamaç, Emel Çölgeçen, İsmail Düvenci, Gülçin Hatıhan, Celil Nalçakan, Ataberk Mutlu ve Emirhan Akbaba seslendirdi. "Küçük bir tohumum ben, güneşim olur musun?" isimli şarkı, kampanya boyunca sosyal

medyadan [#benbüyüyünce](#) etiketiyle paylaşılacak ve böylece Ben Büyüyünce kampanyası geniş kitlelere ulaşacak. benbuyuyunce.com sitesi ziyaretçileri 'Güneşim Ol' başlığı altından hem otizmin başlıca belirtilerini hem de 'Ben Büyüyünce' şarkısını kendi sosyal medya hesaplarında paylaşabilecek.

Tohum Otizm Vakfı ve Starbucks işbirliğiyle gerçekleşen "Ben Büyüyünce" kampanyasının lansmanı, Starbucks ev sahipliğinde, Tohum Otizm Vakfı yetkililerinin de katılımı ile 7 Nisan'da Starbucks Bebek mağazasında bir basın toplantısı ile gerçekleştirildi.

Starbucks Türkiye yetkilileri, Tohum Otizm Vakfı ile 2009 yılından bu yana süren başarılı işbirliğini geliştirerek devam ettireceklerini belirtirken, toplumda duyarlı herkesi kampanyaya destek vermeye davet etti.

Tohum Otizm Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Mine Narin ise "Bugün doğan her 68 çocuktan biri, otizm riski ile dünyaya geliyor! Otizmlı çocuklara ne kadar erken tanı koyabilir ve yoğun eğitim verebilirsek, yetişkin yaşlarında o kadar bağımsız, kendine yeten, üretken, ekonomiye katkı yapan bireyler olarak toplum içinde yer alabiliyorlar. Erken tanı alan ve 3-5 yaş arasında yoğun ve sürekli kaliteli eğitim alan otizmlı çocukların gelişimlerinde büyük ilerlemeler gösterip, bazılarının ergenlikte sağlıklı gelişim gösteren arkadaşlarından farklarının kalmadığını biliyoruz. Bunun için erken tanı ve sürekli, yoğun eğitim çok önemli! Otizmin görülme sıklığı olan 68 de 1 oranını dikkate aldığımızda ülkemizde, 0-18 yaş grubu arasında yaklaşık 352.000 otizmlı çocuk ve gencimiz eğitim, sağlık ve sosyal hizmetlerden faydalanmak için bekliyor. Otizmin tek tedavisi erken tanı ve sürekli, yoğun eğitim ve 352.000 otizmlı çocuk ve gençlerimizden sadece 21.131'i anayasal hakları olan eğitime ulaşabiliyor. Bugün itibari ile otizmin belirtileri konusunda kamuoyunda farkındalık yaratmak adına, 6 senelik iş ortağımız Starbucks ve Starbucks çalışanları ile "Ben Büyüyünce" kampanyasını başlatmanın mutluluğu içerisindeyiz. Otizmin belirtilerinin yanı sıra, Otizmde erken tanı ve özel eğitimin önemini vurguladığımız bu kampanya sayesinde geniş kitlelere ulaşarak anne ve babaların otizm konusunda bilgilendirilmesi ve çocukların da otizm ile ilgili belirtileri fark etmelerini hedefledik. Amacımız otizmlı çocukların olabildiğince erken tanı alıp, derhal eğitime başlayarak topluma kazandırılmasıdır. Tohum Otizm Vakfı'nın 12. Yılında, 6 yıldır bizlerden desteklerini esirgemeyen ve bu zorlu yolda bizlere her daim destek veren kıymetli Starbucks Ailesine sizlerin huzurunda teşekkürlerimi sunuyorum ve herkesi kampanyamıza destek olmaya davet ediyorum" dedi.

Türkiye'ye 'Sen de destek ol!' çağırısı

Ben Büyüyünce kampanyası kapsamında; ayrıca Türkiye'nin 4 bir yanından Büyükşehir Belediyelerinin de desteğiyle billboardlar hazırlandı. Medya gruplarının desteğiyle yaklaşık 30 dergi ve gazetede konuya dikkat çeken ilanları yayınlandı. Farkındalık amaçlı 200 basın ve kanaat önderine saksılar içinde tohumlar gönderildi ve "Sen de destek ol" çağırısı yapıldı.

Ayrıca 230 Starbucks mağazasına broşürler yerleştirildi ve kasa önlerine kampanya görseli konularak farkındalığın artırılması hedeflendi. Binlerce Starbucks partneri bu konuda gönüllü elçiler olmaya davet edilerek bilgilendirildi.

Starbucks Türkiye Nisan ayı içinde gerçekleştireceği tüm kahve sohbetlerinde misafirlerine projeyi aktararak gönüllü elçiler olmaya davet edecek.

Starbucks Hakkında

Starbucks, kurulduğu 1971 yılından bu yana dünyadaki en yüksek kaliteli *arabica* kahve çekirdeklerini satın almaktadır. Bugün dünya genelinde hizmet veren Starbucks, kaliteli kahve alımı ve kavurmasında dünyanın önde gelen perakende şirkettir. Starbucks, kusursuz hizmet ve şirket ilkelerine olan değişmez bağlılığı sayesinde misafirlerine her fincanda eşsiz Starbucks Deneyimini sunmaktadır. Bu deneyimi paylaşmak için lütfen mağazalarımızı ziyaret edin.



www.facebook.com/StarbucksTurkiye



www.twitter.com/StarbucksTR



www.instagram.com/Starbucks_tr

Tohum Otizm Vakfı Hakkında:

Türkiye’de Otizm ve diğer Yaygın Gelişim Bozuklukları’nın erken tanınması; tanı alan çocukların ve ailelerinin sağlık ve eğitim gereksinimlerinin dünya standartlarında karşılanması, otizmlili çocukların, özel eğitim ile topluma kazandırılmasına öncülük edilmesi ve bunun yurt çapında yaygınlaştırılması amacıyla, kâr amacı gütmeyen ve kamu yararını gözetten bir sağlık ve eğitim vakfı olarak 15 Nisan 2003 tarihinde kurulmuştur.

web sitesi : www.tohumotizm.org.tr

e-posta : info@tohumotizm.org.tr

Telefon : 0212 244 75 00



www.facebook.com/tohumotizm



www.twitter.com/tohumotizm



www.instagram.com/tohumotizm



Bilgi İçin: Bengü Bozoğlu / Ünite İletişim

bengu.bozoglu@unite.com.tr ; www.unite.com.tr