



**Marketing Türkiye & BoomSonar iş birliğiyle gerçekleştirilen Brandverse Awards'da, Veri Ödülleri Bölümü için her yıl olduğu gibi bu yıl da 50 binden fazla sosyal medya marka hesabı SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre tamamen analitik olarak incelendi.**

1 Nisan 2022 – 1 Nisan 2023 dönemini kapsayan değerlendirmede takipçi sayısı, takipçi artışı, paylaşılan ileti sayısı, ileti türleri, elde edilen etkileşim ve etkileşim türleri gibi birçok farklı veri ele alındı. Deloitte Türkiye'nin uzmanlığıyla dahil olduğu kapsamlı değerlendirme sonucuna göre her kategorinin en başarılı markaları belli oldu. Starbucks Türkiye olarak, Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde, Kahve Zincirleri kategorisinde Altın ödülün sahibi olduk.