



THE BODY SHOP TÜRKİYE, “FARK YARATAN GÜZELLİĞİN” 20. YILINI KUTLUYOR

Parfümlerden, vücut losyonlarına, makyaj malzemelerinden, cilt bakım ürünlerine kadar birbirinden eşsiz, çeşitli ve vegan ürünler sunan ikonik, aktivist güzellik markası The Body Shop, Türkiye’de 20. yaşını kutluyor.

Kurulduğu günden bu yana daha adil ve daha güzel bir dünya için çalışan ve bu yıl Türkiye’de 20. yılını kutlayan **The Body Shop**, vegan içeriğe sahip zengin ürün yelpazesi, etik ve sürdürülebilir çalışma prensipleriyle müşterilerini dünya için olumlu bir değişime yönlendirme konusunda güçlendirerek Türkiye güzellik pazarının kilit oyuncularından biri oldu.

The Body Shop'un hikayesi 1976 yılında markanın kurucusu feminist ve insan hakları aktivisti Dame Anita Roddick'in İngiltere'nin Brighton kentinde, doğal dünyadan ilham alan ve elleriyle karıştırarak hazırladığı 25 ürünü küçük dükkanında satmasıyla başladı. Kurulduğu andan itibaren güzelliğe yaklaşımı güzellik sektöründeki diğer oyunculara göre tamamen farklı olan **The Body Shop** Türkiye’deki ilk mağazasını **2003 yılında İstanbul’da açtı**. Doğal kaynaklı içerikleri, kadınların tenleriyle barış içinde olmasını sağlayan, onları kesinlikle başka biri gibi gösterme sözü vermeyen ürünleri ve güzellik ritüelleri ile Türkiye’de hızlıca fark edilerek başarı elde etti. **The Body Shop** bugün Türkiye pazarında 20 mağazası ve e-ticaret sitesine sahip olarak müşterileriyle buluşuyor.

Doğal dünyanın bilgeliği ve zenginliği konusunda hassas, etik ve duyarlı bir şekilde ticaret çalışmalarını gerçekleştiren **The Body Shop**, Türkiye pazarında da doğal ve etkili bileşenler kullanarak hazırladığı ürünleriyle **her bir müşterisi için**, ürünlerinin içeriklerini, yerel üreticilerden tedarik edip sosyal değişimlerine katkı sağlayarak **toplum için**, hayvanlar üzerinde deney yapmayarak, yeniden doldurulabilir ürünleri ve sürdürülebilir ambalaj tercih ederek **dünya için** fark yaratma hedefleriyle çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Zengin ürün yelpazesi içerisinde yer alan 700 ürününün her biri ile bir hikaye anlatan **The Body Shop**'un ultra zengin içeriğe sahip Vitamin C ve arındırıcı Çay Ağacı Yağı ürünleri 20 yılda Türkiye’de bulunan hayran kitesinin kalbini kazanarak bakım ritüellerinin vazgeçilmezi haline geldi.

20. yıl dönümü kutlamalarının bir parçası olarak yıl boyunca heyecan verici yeni ürünlerini, promosyonlarını ve etkinliklerini tüketicileriyle buluşturmaya hazırlanan **The Body Shop Türkiye** güzelliği iyilik için kullanılan bir güç haline getirerek çalışmalarını tüm çalışanlarıyla el ele vererek sürdürmeye devam edecek.

Kendi Sesin Ol Sosyal Sorumluluk Projesi

DNA'sında aktivizm bulunan, gücünü ve enerjisini gerçek bir aktivist olan kurucusu Dame Anita Roddick'ten alan **The Body Shop**, Türkiye'de olduğu 20 yıl boyunca yer aldığı sosyal sorumluluk projeleriyle de hayatın her alanında kadınlara ve gençlere destek olarak birçok proje için çalışmalar gerçekleştirdi. **The Body Shop** Birleşmiş Milletler iş birliğiyle, global bir proje olarak çeşitli ülkelerde başarıyla uygulanan sosyal sorumluluk kampanyasını, ülkemizde "**Kendi Sesin Ol**" ismiyle gençlerle el ele vererek hayata geçirdi.

The Body Shop, "Gençlerin öncülüğünde, yetişkinlerin rehberliğinde" prensibiyle hareket ederek gençlere alan ve sosyal fayda yaratan projeler üretmesine katkı sunan Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile gençlerin seslerini duyurmasına destek vermek adına, gönüllülük, aktivizm ve sosyal sorumluluk üzerine yüzlerce gencin katılım gösterdiği eğitimler ve webinarlar düzenledi. **The Body Shop** hayata geçirdiği bu proje sayesinde Toplum Gönüllüsü gençlerin, katıldıkları sosyal sorumluluk eğitimlerinin ardından; toplumsal cinsiyet eşitliğinden çocuk haklarına, kültür sanattan sağlığa, ekolojiden hayvan haklarına kadar pek çok temada projeler üreterek toplumsal sorunlara çözüm üreten çalışmalar gerçekleştirilmesine destek sağladı.

The Body Shop'tan Anlamlı Destekler

Yer aldığı sosyal sorumluluk projeleri ile adından söz ettiren **The Body Shop**, mağazalarında ve online satış kanallarında satılan yılbaşı hediye setlerinden elde edilen gelirin bir kısmını 2021 yılında "Karşılıksız sevgiye destek ol" mottosuyla hareket ederek Ebeveyn Psikolojik Destek Projesi kapsamında Engelsiz Yaşam ve Eğitim Derneği'ne (EYEDER) bağışlayarak 6 ay boyunca engelli çocukların ailelerine psikolojik destek verilmesini sağladı, 2020 yılında pandemi kaynaklı sosyal izolasyon döneminde artan ev içi şiddete dikkat çekmek için Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle ise ev içi şiddet vakalarından etkilenen kadınların temel ihtiyaçları ve danışmanlık hizmetlerine katkıda bulundu. 2019 yılında **The Body Shop**, devlet korumasında yetişen çocuk ve gençlerin temel yaşam becerilerini kazanmış şekilde, ayrımcılığa uğramadan hayata atılması için çalışmalar gerçekleştiren Hayat Sende Derneği ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde de toplumda farkındalığı artırmayı amaçlayarak hediye setlerinden elde ettiği gelirin bir kısmını derneğe bağışlayarak gençlerin eğitimine katkıda bulundu.



Daha fazla bilgi için:

Bilgi için: Melay Ağırtaş / Pura Vida İletişim
melayagirtas@puravidaitisim.com

